

ポイントサービス運営代行のクレアンスメアード(東京都青梅市、菊池一夫社長)は地域に密着した中小規模の商店などが共通ポイントを導入する支援事業を始める。東京都の西多摩地域でポイント運営を受託し、4月に本格運用を開始する。消費者同士がポイントを交換できる機能も提供する。ポイントの導入で集客力の強化を狙う中小商店の需要を開拓する。

## クレアンスメアード

# ポイント導入 商店向け支援

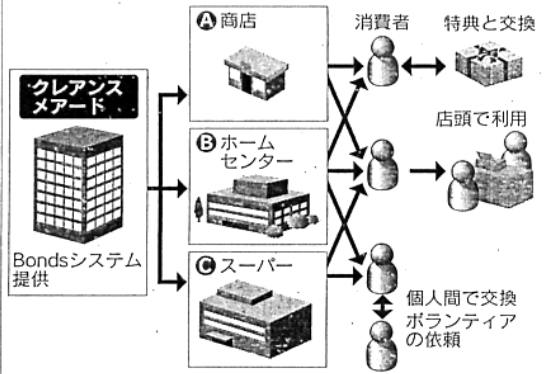


第1弾として、青梅市、あきる野市など8市町村の小売店やホームセンター

西多摩地域で発行される「にしたまポイントカード」

## 買い物代行の仕組みも

### 「Bondsポイントサービス」の概要



1、自動車販売店などが始める共通ポイントサービス「にしたまポイントカード」の管理システムを構築した。4月の稼働

## 違うカード連携 会員間受け渡し

時は30程度の企業や店舗の参加を見込む。3年後に10万人程度の消費者をポイントの会員として囲い込みたいと考えて、システムも順次増強する。クレアンスが特許を持つポイント管理システム「Bonds(ボンズ)ポイントサービス」を利用する。複数の企業が運

## マイナンバー運用ソフト

### NTTデータ 地方自治体向け

NTTデータは26日、地方自治体が社会保障と税の共通番号(マイナンバー)制度に対応した情報システムの運用ができるようにするソフトを開発したと発表した。自治体が蓄積している住民の情報をマイナンバーの情報と連携して管理できる。ソフトは10月に出荷する。このソフトを導入して、国のマイナンバーシ

システムと連携させる必要がある。新ソフトはひも付けを支援するほか、マイナンバーを利用できる職員を厳密に制御するアクセス管理機能も備える。業務システムごとに一括で集め、名寄せする支援機能も提供する。

システムと連携させる必要がある。新ソフトはひも付けを支援するほか、マイナンバーを利用できる職員を厳密に制御するアクセス管理機能も備える。業務システムごとに一括で集め、名寄せする支援機能も提供する。

## シニア向けスマホ指南

### KDDI 日本IBMとアプリ

KDDI(a.u.)は26日、シニア層などのスマートフォンなど6自治体が開発した「NTTデータは17年7月までに300自治体への導入を目指す。ソフトは当初、自治体のサ

で、利用料は無料。地図を操作すると、音声や吹き出し、アニメーションで操作方法を案内する。KDDI研究所がシニアの行動を観察する実験やアプリ開発を、ヨ



## スクウェア・エニックス

スクウェア・エニックスがコミックの電子配信に大きくかじを切る。米国企業と提携し、4月8日から大気作品「ワルイター」などの英語翻訳版を電子書籍で世界の200以上の国・地域に配信する。雑誌に掲載した最新話を発売日に電子化するサイマル配信も始める。英語版のグローバル配信で世界中の漫画ファンを取り込み、違法転載も抑止する狙いだ。

## コミックを電子配信

### 「鋼の錬金術師」など英訳

べらしのなく頃に」など人気コミック175巻分を順次配信する。米アマゾン「キンドルストア」や米アップル「iBooksストア」などの電子書籍の販売サイトで購入できる。

紙媒体の発売と電子配信の時間差も縮める。単行本新刊の発売と同時の配信に取り組むほか、4月14日からは漫画雑誌「月刊少年ガンガン」で連載中の「ソウルイーター・ノット」などで、最新話を雑誌の発売日に電子化する。

用中の種類が異なるポイントと連携させることが可能で、ポイント会員の消費費は、どの店舗で買い物をして、ポイントを蓄積できる。蓄えたポイントは加盟店での買い物に使えるほか、景品などへの交換も可能だ。会員同士のポイントの受け渡しも可能にする。クレアンスはポイント運営システムと並行して、ポイントを謝礼にできるボランティアの仕組みも用意する方針。ボランティアの募集サイトを設けて、高齢者のために買い物代行するボランティア

## 物流システム開発の光英

パナソニック子会社のシステム開発の光英システム(東京・新宿、葦津嘉雄社長)を4月1日付で子会社にすると発表した。同社の第三者割当増資を引き受け、51%出資する。出資額は数億円のもよう。

てポイントを導入する需要が高まっており、ポイントの管理・運用を受託する事業を伸ばせると判断した。クレアンスは中小規模の小売店などの市場を開拓することで、2016年をめどに売上高を35億円にしたいと考えた。